

浙江工商大学专业技术职务申报人员业绩简表

学院（部门）盖章： 人文与传播学院

一、基本情况

姓名	蒋三军	出生年月	1986年6月	现专业技术职务及时间	讲师，2013年9月
现从事专业	新闻传播学	最高学历	博士	最高学位	研究生
	传播学	申报类型	社会服务与推广型	申报专业技术职务	副教授

注：一级学科、二级学科可参照附件10：《学科门类划分表》填写。

二、代表性工作业绩

1.任现职以来教学工作业绩考核等级（非教师系列无须填写）

学年/年份	2020-2021	2021-2022	2022-2023	2023-2024	2024-2025
考核等级	免考核	B	B	B	（暂不填写）

2.任现职以来标志性教学、科研等业绩（限填6项以内）

成果名称(项目须注明立项号)	成果来源	取得时间	本人排名	成果等级
《×××著作乱象影响××××》	《人民日报内参》， 中央政治局常委批示	2024年11月	1/3	A++
《社交媒体传播×××图书乱象危害及治理》	中宣部舆情局单篇采纳， 正部级领导批示	2025年3月	1/4	A
《需防范×××××有害读物 ××××××××政治生态》	《人民日报内参》	2024年11月	1/3	A
《晚清民国时期商务印书馆集 稿机制研究》	《出版发行研究》	2023年6月15日	1/2	A+
《我国外文地方史料编译出版 研究——以日、俄文东北地方 史料为中心》	《出版发行研究》	2021年10月15日	1/1	A+
数字时代毛泽东著作传播研究 (24ZK162Z)	浙江省哲学社会科学工 作办公室	2025年6月25日	1/3	A

3.其它代表性业绩(包括荣誉、团队业绩和社会服务等方面的业绩, 限填 3 项以内)

内容	时间	本人排名或所发挥作用	备注
任浙江工商大学智库编辑部执行主任, 负责全校智库报告的约稿联络、审核报送工作。 完成近百篇智库报告审核报送; 协助十余条报送渠道的维护, 并开拓完善多条国家级、省部级报送渠道。	2025 年 4 月 至今	1/1	
任中共浙江省委宣传部挂职干部, 负责新闻出版“扫黄打非”案件查办、出版物市场监管、信息宣传工作。 净化文化环境, 助力浙江省新闻出版“扫黄打非”工作获 2023 年度中宣部业绩考核全国第二。	2022 年 6 月— 2023 年 6 月	1/1	挂职单位鉴定为优秀
任浙江工商大学团委挂职副书记。负责全校本科生素拓分审核、青峰班学员管理, 协助书记开展其他日常工作。	2025 年 1 月 至今	1/1	

三、任现职以来取得的教研、科研成果综述 (申报高校教师系列和科学研究系列须填写)

简要陈述任现职以来取得的主要教研、科研成果中的创新之处, 以及对经济建设、社会发展和学科发展的主要贡献 (限 1000 字以内)

任现职以来, 聚焦于网络与新媒体、出版物市场管理领域, 积极开展教研和科研。

(一) 教研成果方面, 编写教材 2 部, 讲授网课 1 项, 主持教改项目 2 项, 发表教改论文 1 项, 获教学类奖项 2 项, 指导学生获奖 2 项

独著教材《数字时代的 VR/AR 创作教程》(2025 年 8 月, 浙江工商大学出版社), 副主编教材《新媒体作品经典案例赏析》(2024 年 4 月, 电子工业出版社); 参与 2021 年省新形态教材项目《新媒体作品赏析》, 讲授配套网课; 主持 2021 年度校级教学项目“网络与新媒体专业数字报刊制作课程教学方法研究”(1140XJ0521033) 和 2023 年度校级教学项目“《数字时代新媒体实务教程》教材出版”(1140XJ0522206); 主笔教改论文《基于知识传递视角的网络与新媒体专业协同育人机制建设》发表在《人才培养与教学改革.浙江工商大学教学改革论文集.2021》(2023 年, 浙江工商大学出版社); 获 2022 年校第六届青年教师技能创新大赛三等奖, 参与“数字虚拟叙事作品策划与创作”项目获 2022 年浙江省高校教师教育技术成果二等奖; 指导学生作品获 2022 年浙江省农民故事微视频大赛三等奖、2025 年浙江省第 19 届“挑战杯”大学生课外学生科技作品竞赛主题赛银奖。

(二) 科研成果方面, 发表 A++ 级研究报告 1 篇、A 级 2 篇, 发表 A+ 级期刊论文 2 篇、A- 级 1 篇, 主持 A 级纵向项目 1 项、A- 级 2 项、B 级 3 项, 主持省级行业规划 1 项, 在主流网媒发表 10 万+ 阅读量理论文章 4 篇, 获多项社会兼职、称号

撰写涉出版物网络传播领域研究报告被中央部门采纳 3 篇, 被中央政治局常委、正部级领导批示各 1 篇; 发表论文 10 余篇, 含《出版发行研究》《编辑之友》等 A+ 级、A- 级期刊论文 3 篇; 主持浙江省哲学社会科学重点项目“数字时代毛泽东著作传播研究”(24ZK162Z)、一般项目“朋友圈带来的不该是社交负担”(2024JDKTYB02) 和国家宗教事务局项目“我国宗教活动场所出版物的规范化管理研究”(2025FZH007); 累计到账经费 30 余万元; 主持“浙江省印刷业高质量发展规划”项目, 成果于 2024 年面向全省发文公布实施, 受到全国行业关注; 在“浙江宣传”微信公众号发表《历史童书为何频遭“翻车”》《实体书店怎么活下去》等理论文章 4 篇, 阅读量均达 10 万+; 入选学术期刊《学术出版与传播》青年编委, 2023 年受聘为国家新闻出版署出版智库浙江大学数字出版研究中心智库成员, 担任浙江省出版产品质量检测中心引进版图书鉴定专家、浙江省出版联合集团图书质检专家, 质检、鉴定图书 10 余批次百余本; 受各部门邀请开展相关领域讲座 10 余场; 连续入选第 1 批、第 2 批浙江省地方志 151 人才工程方志青年英才。

四、鉴定的3项代表性成果

代表性成果1: 课题成果, 浙江省印刷业高质量发展调研报告、规划

研究方向	编辑出版学
成果内容 (200字以内)	为浙江省委宣传部委托课题“浙江省印刷业高质量发展规划”成果, 分调研报告、规划两部分。浙江省印刷业占全省生产总值3%、各省区市体量排名第二, 正面临新一轮科技革命和产业变革挑战。为抢抓发展机遇, 开展本课题。 在调研基础上, 提出到2027年建成高水平印刷强省, 要以“绿色化、数字化、智能化、融合化”为主抓手, 提升优质产品供给能力、优化产业发展体系、推进科技创新、深化行业交流合作。 规划于2024年12月面向全省发文公布施行。
创新性 (100字以内)	发展定位创新: 在全国范围率先提出先进印刷装备研发中心、绿色化发展试验区、专业服务示范区、融合发展先行地4大定位 举措体系创新: 为我国第一份省级印刷业发展规划, 将目标细分为11个子任务9大专栏, 举措完备严密

代表性成果2: 论文, 晚清民国时期商务印书馆集稿机制研究

研究方向	编辑出版学
成果内容 (200字以内)	在国家强调“优化文化服务和文化产品供给机制”背景下, 以晚清民国时期商务印书馆为例, 对其社交模式、征文模式、社团模式三种集稿机制进行理论剖析。 认为社交模式可定向聚拢稿件, 集稿关系稳固, 但效率不足; 征文模式覆盖面广, 稿件量可观, 但质量参差; 社团模式集稿方向集中, 应稿快, 可实现规模效应, 但易产生“外部拒斥”。三者本质上是为探寻更确定的优质内容获取模式所进行的“量”“质”取舍平衡。出版单位要做好取舍扬弃。
创新性 (100字以内)	解读视角创新: 不同以往对各集稿模式的孤立化解读惯习, 本文对三种模式进行整体性横向对比剖析 理论应用创新: 本文借用徐柏容“闸门-水流”理论, 对三种集稿模式在内容“量”和“质”获取上的优、劣势进行透析对比

代表性成果3: 论文, 我国外文地方史料编译出版研究——以日、俄文东北地方史料为中心

研究方向	编辑出版学
成果内容 (200字以内)	在国家强化支持对国家发展、文化安全具有重要意义的学科领域的背景下, 我国外文地方史料作为具有外部势力入侵的证明、地方建设的历史借鉴、外侨文化异域发展的记录等方面价值的图书品类, 需对其加强编译出版。 本文首先明确外文地方史料编译出版的三方面价值, 其次梳理其编译出版的三方面成果和三方面不足, 再次分析其编译出版的三方面难点, 最后是明晰其编译出版的四方面实践路径, 以为相关部门做好该品类图书编译出版提供参考。
创新性 (100字以内)	价值发现创新: 与以往研究更多关注汉语地方史料出版不同, 本文关注外文地方史料, 明确了其三方面重要价值 实践融入创新: 对笔者多年的外文地方史料编译出版实操经验进行理论提炼, 提出针对性、综合性实施路径

五、个人承诺及部门审核推荐意见

声明	<p>本人承诺以上所填写内容和提交的相关材料真实、客观、有效，不存在违背科研诚信要求的行为。</p> <p style="text-align: right;">申报人签名： </p> <p style="text-align: right;">2025年10月9日</p>
部门（学院）意见	<p>填写部门（学院）对申报人填报内容及附件材料的真实性、准确性的审核情况及推荐意见。</p> <p>负责人签字： _____ 部门（学院）盖章： _____</p> <p style="text-align: center;">2025年 月 日</p>