|  |  |
| --- | --- |
| 作品  规范  10分 | **材料完整（10分）**：  每部参赛作品都应提交3个材料，分别是：视频、演示文稿  （PPT）和教学设计（教案）文稿。 |
| 教学  安排  60分 | **选题价值（10分）：**  选取教学环节中某一知识点、技能点、专题、实训活动作为选题，  针对教学中的常见、典型、有代表性的问题或内容进行设计，类型  包括但不限于：讲授类、解题类、答疑类、实训实验类、活动类。  选题尽量“小而精”，具备独立性、完整性、示范性、代表性，能  够有效解决教与学过程中的重点、难点问题。鼓励深入浅出、通俗  易懂、短小精悍的作品。  **教学设计与组织（25分）：**  1．教学方案：围绕选题设计，突出重点，注重实效；教学目的明  确，教学思路清晰，注重学生全面发展。  2．教学内容：严谨充实，能理论联系实际，反映社会和专业发  展，无科学性、政治性错误及不良信息内容。  3．教学组织与编排：要符合学生的认知规律；教学过程主线清  晰、重点突出，逻辑性强，明了易懂；注重突出以学生为主体的教  学理念以及学做一体的有机结合。  **教学方法与手段（25）**：  教学策略选择正确，注重调动学生的学习积极性和创造性思维能力；能根据教学需求选用灵活适当的教学方法；信息技术手段运用  合理，正确选择使用各种富媒体，教学辅助效果好。  鼓励教师在授课过程中，使用包括但不限于：图片、动画、视频、  HTML网页等多种媒体技术，恰到好处地运用在教学过程中，以实  现较好的教学效果。 |
| 教学  效果  30分 | **目标达成(15分)：**  完成设定的教学目标，有效解决实际教学问题，能促进学生知识运  用及专业能力提高。  **教学特色(15分)：**  教学形式新颖，教学过程深入浅出，形象生动，趣味性和启发性  强，教学氛围的营造有利于提升学生学习的积极主动性。 |

附件2：

**视频类评分参考指标**