新闻学 专业培养方案(2023版)

专业代码： 050301 2023-2026 年入学适用 四 年制本科生

新闻学专业成立于2008年，2009年开始招生，以财经新闻和数字新闻为特色方向。2021年，新闻学专业获批国家级一流专业建设点。此外，新闻学专业获评国家级一流课程1门、省级一流课程5门、省级课程思政示范课程1门。在立足商科特色的基础上，新闻学专业注重全媒体人才的跨学科融合培养，倡导理论教学与专业实践深度结合的培养思路，以培养从事新闻工作的记者、编辑、媒介经营管理人员等高级新闻专门人才为目标。通过跨学科、多层次、系统性的专业培养模式，培养适应媒体深度融合和传媒行业创新发展趋势的新时代复合型新闻传播人才。

一、培养目标

新闻学专业以习近平新时代中国特色社会主义思想和党的二十大精神为指导，深入贯彻习近平文化思想，培养德、智、体、美、劳全面发展的新闻传播人才。本专业立足新时代我国新闻舆论工作者的使命担当，紧跟传媒行业发展的新趋势、新动向，培养符合传媒行业需求的复合型人才。本专业的培养方案要求学生坚持马克思主义新闻观，坚持党的宣传方针，坚定党的宣传纪律，具有较高的马克思主义理论水平和政策水平，具有良好的道德素养，坚持正确舆论导向，具有高度的社会责任感和专业精神，熟悉我国新闻、宣传政策法规，具备复合型知识和开放性的国际视野，通晓新闻传播理论知识与技能，具备较宽厚的文化素养和专业基础知识、较高的文字水平及调查研究和社会活动能力，在采访、写作、编辑、评论、新闻摄影等业务能力方面基本功底扎实。本专业结合学校商科底蕴和特色，面向数字时代，以财经新闻和数字新闻为特色发展方向，要求学生掌握财经基础理论知识并通过财经新闻的采写实践和个案研究锻炼能力，实现全媒体复合型人才的跨学科融合培养。

经过本科阶段培养，新闻学专业学生毕业五年后能达到以下目标：

1.思想政治素养。具备正确的世界观、价值观和人生观、具有坚定的政治立场和明辨是非的能力、具备强烈的家国情怀和社会责任感，具备宽广的国际视野和良好的新闻职业道德操守。

2.理论知识素养。对新闻理论、传播理论形成系统理解，能够熟练运用新闻传播理论指导实践，具备针对公共传播、新闻伦理、社会舆情、舆论引导等新闻传播相关问题进行科学分析、研判的能力。

3.专业实践技能。具备与媒体深度融合和传媒行业创新发展趋势相匹配的各项业务技能。能够胜任专业媒体或各类互联网信息服务平台中跨媒介的内容策划、发掘、生产、运营、审核等方面的工作，以及政府机构、企事业单位中宣传部门的宣传管理、舆情处置等方面的工作。

4.持续发展能力。具有创新意识、较强的自主学习能力、终身学习意识和批判性思维，能够通过持续学习实现个人的终身自我提升与可持续发展。

二、毕业要求

（一）总体培养要求

毕业生应具有较高的政治素养，有政治头脑，具备党性原则，在政治上同党中央保持一致，掌握并融合新闻学、传播学、经济学、管理学、社会学、统计学、计算机等几大领域的基础知识；兼顾传统媒体与新媒体理论；具备新闻采编和运营能力、技术运用能力、理论分析能力以及跨学科学习能力。具体来说：

**1. 知识要求**

**①工具性知识。**熟练掌握计算机办公软件应用；具备基础的计算机编程技术；熟练运用数字化信息技术进行专业文件检索、数据处理和分析；熟练使用专业数据库进行专业论文或深度报道的写作；熟练掌握英语，具备较强的英语阅读、听、说、写、译的能力。

**②专业知识。**掌握新闻理论、传播理论的基础知识，熟悉新闻传播学的经典理论及其发展动态，熟悉新闻工作的基本原则和规范，熟练掌握新闻策划、采访、写作、编辑、评论、摄影等各项业务的技术方法，拥有较强的社会调查和数据分析能力。

**③其他相关领域知识。**具有较为广博的人文、历史等科学知识，熟悉社会科学的调查方法，掌握基于计算机技术的数据统计与分析方法，形成兼具人文科学、社会科学和工程技术科学思维的知识结构。

**2. 能力要求**

**①整合知识的能力。**具有较强的知识获取和整合能力，能够利用公开信息资源、运用现代科技手段进行自主学习。能主动发掘并不断改进适合自身情况的有效学习方法，培养终身学习的兴趣和能力。

**②实践应用能力。**能够在新闻传播实践活动中灵活运用新闻传播学的专业知识制作新闻传播活动的策划方案，发现、甄别、核实有价值的新闻线索，有效开展新闻调查与采访实践，生产具有较高新闻价值的优质新闻内容；使用符合全媒体传播体系建设要求的表达形式，为做好国际传播和国内舆论引导贡献专业能力；能够运用专业理论知识，为政府部门、企事业单位的宣传管理、舆情处置工作提供分析研判的思路，并提出对策建议。

**③创新创业能力。**具备创新思维和创业意识。能够把握互联网信息服务行业的发展趋势和前沿动态，学以致用，创造性地运用新闻传播理论和新闻传播实务技巧从事网络传播活动。

**④表达协调能力。**具有良好的中文写作能力和基本的英文写作能力。具有较好的口语和书面表达能力、沟通交流能力、组织协调能力和团队合作能力，以及适应传媒行业发展所必须的其他能力。

**3. 素质要求**

**①思想道德素质。**深入学习马克思主义、毛泽东思想、邓小平理论和习近平新时代中国特色社会主义思想体系；弘扬和践行社会主义核心价值观；遵守宪法、法律和法规；培养良好的职业操守和职业道德；形成强烈的社会关怀意识；具有社会责任感和奉献精神。

**②科学文化素质。**具有基本的科学知识与科学素养；具备一定的艺术修养与人文素养；了解中国历史和当下国情的基本常识。

**③身心素质。**具有健康的体魄、掌握一定的体育技能，具备良好的心理素质、较强的抗压能力和较快的适应能力。

（二）毕业生的能力要求

**1．品德思想**

**①“三观”培育。**在马克思主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观和习近平新时代中国特色社会主义思想精神的指导下，树立正确的世界观、人生观和价值观。

**②家国情怀。**将专业知识的学习与对国家社会的关怀深度结合，把个人的发展与社会的发展密切关联，树立学习致用、奉献社会的责任感，培育服务国家、民族、集体、他人的崇高思想。

**③道德修养。**树立正确的道德观念，具备高尚的道德情操，培养良好的职业操守和职业道德，严以修身、严以律己。

**④艺术修养。**具备对自然美、社会美、艺术美等各种美的形态的感知能力，以及对美的独特性和普遍性的理解，能够学会用审美的眼光去观察世界。

**2．采编能力**

**①采写能力。**能够自主发掘新闻源，开展新闻采访活动，完成新闻素材收集和专业新闻稿件撰写工作。

**②策划和编辑能力。**具备独立策划新闻活动方案，使用各类编辑软件，并对新闻稿件进行审核、加工、修正、提升的专业能力。

**③制作能力。**具备版面设计制作、音频制作、视频制作、VR/AR作品设计制作能力。

**④创作能力。**具备调查、解释重大社会现象和社会问题并生产深度报道的创作能力。

**3．技术运用**

**①摄影技术。**掌握并运用摄影设备，具备拍摄符合专业标准的静态新闻影像的能力。

**②摄像技术。**掌握并运用摄像设备，具备摄录符合专业标准的动态新闻影像的能力。

**③多媒体制作。**掌握多媒体工具使用方法，具备运用多媒体技术制作多种形式的新闻作品的能力。

**④图文设计。**熟悉AI+各类工具的使用，具备有创意的图文设计能力。

**4．理论分析**

**①史论研究。**具备扎实的新闻史基础，能够结合新闻史的发展过程分析新闻传播规律，能够通过以史鉴今的方式分析当前的传播现象。

**②评论能力。**通晓新闻评论的写作原则、写作规范和写作技巧，能够对新闻评论作品进行专业的评鉴和分析。

**③实证研究。**能够规范使用社会科学的调查方法，借助合适的分析工具，针对社会现象、社会问题展开实证研究。

**④融媒研究。**能够针对媒体融合发展的理论问题或实务问题开展具有现实意义的研究工作。

**5．学科知识**

**①系统化思维。**深刻掌握新闻理论和传播理论的基础知识，了解新闻传播活动的基本规律，熟知新闻传播活动的基本流程，熟悉各项新闻业务的实践技巧，能够熟练使用新兴媒介技术开展新闻传播领域的各项业务工作。

**②跨学科思维。**具备跨学科的理论视野，能够运用社会科学的调查方法开展新闻调查与采访实践，运用计算机科学、统计学的知识完成数据分析工作，运用经济学基础知识完成特定专业领域的新闻报道。

**6．创新能力**

**①独立思考能力。**具有高度的新闻敏感、旺盛的探索意识、创新突破的专业追求，能够运用新闻专业思维从社会生活中发掘新颖的、有重要价值的新闻选题，并设计具有创新性的新闻角度进行报道。

**②深度调查能力。**能够对新闻活动中获取的新闻线索进行有效甄别，对获取的新闻素材进行充分核实，并从已有的新闻线索和新闻素材中进一步发掘出有价值的线索和资料，深度还原事实面貌、揭示新闻真相。

**7．沟通合作**

**①沟通能力。**能通过口头和书面方式就新闻采访的主题与采访对象进行卓有成效的沟通交流，有针对性地引导采访对象提供与采访主题相关的新闻材料。

**②协调能力。**具备团队合作精神，具有一定的组织领导、协调指挥能力和冲突处理能力，能够促成团队成员之间的合理分工与高效协作，推动团队任务的完成**。**

**③劳动能力。**通过参加各类劳动教育方面的理论和实践活动，具备正确的劳动观和健康的体质和良好的心态。

**8．国际视野**

**①跨文化视野。**包容世界各国不同文化，了解各国文化差异，理解他国民众的社会习俗和社会心理特征，掌握跨文化交流与沟通的基本策略。

**②国际传播能力。**具有较好的外语应用能力，能够根据传播对象所在国的社会文化背景设计有效的传播策略，采用贴近不同区域、不同国家、不同群体受众的精准传播方式，为推动中国故事和中国声音的全球化表达、区域化表达、分众化表达提供专业能力支持。

**9．持续发展**

**①自主学习能力。**具有持续学习新闻传播前沿理论的兴趣，具有拥抱新兴媒介技术、探索新型传播方式的耐心和勇气。敢于面对持续性的技术变革给传媒业带来的冲击和挑战，不断探索和学习新技术、新方法、新理论，把终身学习作为职业生涯发展的推动力。

**②批判性思维。**学会运用批判性思维从多个角度思考问题，并找出最有效的解决方案。具备会提问且深入探究事物本质的质疑能力、具备能根据已有的信息和逻辑规律，得出合理结论的推理能力；具备在面对各种信息和观点时，能够进行客观、准确的判断能力。

三、毕业学分要求

1.毕业最低要求161学分，其中课堂教学143学分，实践教学环节18学分（包含劳动教育1学分），学分构成参见如下表。

2.通识选修 12 学分中，“经济∙管理∙法律”模块不少于1学分，“创新∙创意∙创业”模块不少于1学分，“自然∙工程∙技术”模块不少于1学分，需修读五史1学分，大一学年需修读公共艺术课程1学分。

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 课程类别 | | | | 学分数 | 所占  比例 | 备注 |
| 课 堂 教 学 | 必 修 课 | 普通共同课 | | 42 | 26.0% | ≥41学分 |
| 学科共同课 | | 19 | 11.8% |  |
| 专业核心课 | | 33 | 20.5% |  |
| 选 修 课 | 专业  选修  课 | 方向一：技能 | 33 | 20.5% | 第1学期建议修读0学分  第2学期建议修读0学分  第3学期建议修读9学分  第4学期建议修读9学分  第5学期建议修读8学分  第6学期建议修读5学分  第7学期建议修读2学分 |
| 方向二：理论 |
| 方向三：综合知识 |
| 通识  选修  课 | 模块一：经济 ∙ 管理 ∙法律 | ≥1 | 7.5% | 共 12 学分 |
| 模块二：创新 ∙创意 ∙创业 | ≥1 |
| 模块三：自然 ∙ 工程 ∙技术 | ≥1 |
| 公共艺术课程（大一学年） | ≥1 |
| 五史类课程 | ≥1 |
| 任意模块 |  |
| 个性化课程 | | 4 | 2.5% | 共 4 学分 |
| 实践  教学  环节 | | 军事技能 | | 2 | 1.2% | 共 18学分 |
| 毕业论文 | | 8 | 0.3% |
| 毕业实习 | | 4 | 1.2% |
| 跨文化实践 | | 0.5 | 4.9% |
| 创新与创业 | | 1 | 2.4% |
| 实践 | | 2.5 | 0.6% |
| 小计 | | **18** | 1.2% |
| 课程类别 | | | | 学分数 | 所占  比例 | 备注 |
| 理论课学分 | | | | 126.5 | 78.5% |  |
| 实验课（含课内实验）学分 | | | | 16.5 | 10.2% | ≥总学分 20%(非 理工类)； |
| 集中性实践教学环节学分 | | | | 17 | 10.6% |
| 课外科技活动学分 | | | | 1 | 0.6% |
| 毕业总学分 | | | | 161 | | 155-165 学分之间 |
| 辅修学分总计 | | | | 33 | | ≥30 学分 |
| 双专学分总计 | | | | 58 | | 50-60 学分之间 |

四、修业年限与授予学位

基本学制4年。弹性学制3-6年。创业学生最长学习年限为8年。符合条件的学生授予文学学士学位。（毕业授予的学位以教育部《普通高等学校本科专业目录（2020年）》为准。）

五、专业核心课程

新闻学概论、新闻采写与评论、马克思主义新闻观、财经新闻报道、中外新闻史、新闻法规与新闻伦理、新闻编辑与制作、新闻摄影与摄像、市场调查与实证研究、传播学概论、新媒体概论。

六、主要实践性教学环节

1．毕业实习：8 周，4 学分，第八学期；

2．毕业论文(设计)：8 周，8 学分，第八学期；

实践 1：军事技能 (2 周，2 学分)

实践 2：田野调查 (2 周，1 学分，寒假)

实践 3：新闻学劳动教育 (1学分，大二下5月，32学时)

实践 4：新闻媒体实习 (2 周，0.5 学分，暑假)

七、课程与毕业要求的对应关系

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 课程名称 | 新闻学 专业毕业生能力要求 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1-① | 1-② | 1-③ | 1-④ | 2-① | 2-② | 2-③ | 2-④ | 3-① | 3-② | 3-③ | 3-④ | 4-① | 4-② | 4-③ | 4-④ | 5-① | 5-② | 6-① | 6-② | 7-① | 7-② | 7-③ | 8-① | 8-② | 9-① | 9-② |
| 1 | 新闻学概论 |  | H | H |  | M | M | L | L | L | L |  |  | H | H | H | H | H |  | H | H |  | H |  |  | M | M | H |
| 2 | 经济学基础 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | L | L | H | L |  | H |  |  |  |  |  |  |  |  | H |
| 3 | 广告学概论 |  |  |  |  | M | H | H | H | H | H | H | H | L | L | M | M | L |  | L |  |  | H |  |  |  |  | H |
| 4 | 摄影摄像基础 |  | M |  | H |  |  | M | M | H | H | H | H |  | L |  | H | H |  | M |  |  | M | H |  | M | M |  |
| 5 | 媒介素养 |  | H | L |  | M | M |  |  |  |  |  |  | H | H | L | L | H |  | H | M |  | M |  |  | L | M | H |
| 6 | 传播学基础 |  | H |  |  | M | M | L | L | L | L | L | L | H | H | H | H | H |  | H | M | M | H |  | M | M | M | H |
| 7 | 新媒体概论 |  | M |  | M | M | M | M | M | L | L | M |  | H |  |  | H | H |  | H | M |  | H |  |  | M | M | H |
| 8 | 社会学 |  | H |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | H | H | H | L |  | H | H | M |  | H |  | H | L | M | H |
| 9 | 专业导论 | H | H | M |  | L | L | L | L |  |  |  |  | H | M | H | H | H |  | H | M | M | L |  | M | M | M | M |
| 10 | 马克思主义新闻观 | H | H | H | M | M | M | L | L |  |  |  |  | H | H | H | H | H |  | H | M |  | H | H |  | M | M | H |
| 11 | 新闻采写与评论(上) |  | H | H |  | H | H | H | H | L | L | M | M | L | L | L | L | H |  | H | H | H | H | H | M | H | M | H |
| 12 | 新闻采写与评论(中) |  | H | H |  | H | H | H | H | L | L | M | M | L | L | L | L | H |  | H | H | H | H | H | M | H | M | H |
| 13 | 新闻采写与评论(下) |  | H | H |  | M | M | M | M | L | L | L | L | H | H | M | M | H |  | H | H | H | H | H | M | H | M | H |
| 14 | 新闻编辑与制作(上) |  | H | H |  | H | H | H | H | M | M | H | L | H | L | L | L | H |  | M | M |  | H | M |  | M | M | H |
| 15 | 新闻编辑与制作(下)（含美育教育1学分） |  | H | H | H | H | H | H | H | M | M | H | L | M | M | M | M | H |  | M | M |  | H | M |  | M | M | H |
| 16 | 中外新闻史 (一) |  | H | M |  |  |  |  |  |  |  |  |  | H | H | M | M | M |  | M | L |  |  |  |  |  | M | H |
| 17 | 中外新闻史 (二) |  | H | M |  |  |  |  |  |  |  |  |  | H | H | M | M | M |  | M | L |  |  |  |  |  | M | H |
| 18 | 新闻法规与新闻伦理 |  | H | H |  | L | L | L | L |  |  |  |  | H | H | M | M | H |  | L | L |  |  |  |  | L | M | H |
| 19 | 新闻摄影与摄像 |  | M |  | H | M | M | M | M | H | H | H | H | L |  |  |  | H |  | M | L |  | H | M |  | M | M |  |
| 20 | 财经新闻作品报道 |  | H |  |  | H | H | H | H | L | L | L | L | M | M | M | M | H | H | M | H | H | H | M |  | M | M | H |
| 21 | 市场调查与实证研究 |  |  |  |  |  | M |  | L |  |  |  |  | L | H | H | H |  | H | M | M | M | H | H |  |  |  | H |
| 22 | 传播学概论 (英) |  | M |  |  |  |  |  |  |  |  | L |  | H | H | H | H | H |  | M |  | M | H |  | M | M | M | H |

H:表示关联度高; M:表示关联度中;L:表示关联度低。

八、课程修读说明：

此次修改注重把课程进行融合。在专选课方面，注重分为技术、经济和融媒三大块， 同时兼顾学院新闻传播专业的课程。

第一学年：大一为新闻传播大类平台课，注重基础能力的培养，通过专业导论的介绍，让学生了解不同专业的特点，以便结合自己的兴趣和特点进行专业选择。

第二学年：大二分专业，按照新闻业务培养的规律，加大专业核心课程的比重，系统地进行新闻专业课程的学习。

第三学年：大三课程设置注重学生的业务能力和理论分析能力两方面相结合的培养。

第四学年：大四实习主要是学生直接在单位进行锻炼， 毕业论文则是对学生大学四年整个学习能力的总结。

大一上：专业选修0学分；通识选修课程2学分；个性化课程2学分

大一下：专业选修0学分；通识选修课程2学分；个性化课程2学分

大二上：专业选修9学分；通识选修课程2学分；个性化课程0学分

大二下：专业选修9学分；通识选修课程2学分；个性化课程0学分

大三上：专业选修8学分；通识选修课程2学分；个性化课程0学分

大三下：专业选修5学分；通识选修课程2学分；个性化课程0学分

大四上：专业选修2学分；通识选修课程0学分；个性化课程0学分

九、专业教学计划进程表(辅修、双专业教学计划进程表)

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 课程  类别 | | | 课程号 | 课程名称 | **建议修读学期** | 学分 | 学时分配表 | | | | 辅修 课 | 二专 业课 | **备注** |
| 理论 | 实验 | 实习 | 劳动 |
| 课堂 教  学 | 必 修  必 修 | 普通  共同  课 | MPE001 | 军事理论 | 一 1 | 2.0 | 36 | 0 | 0 | 0 | 否 | 否 |  |
| FLG002 | 大学英语(二) | 一 1 | 3.0 | 48 | 0 | 0 | 0 | 否 | 否 |  |
| MPE003 | 体育(一) | 一 1 | 1.0 | 32 | 0 | 0 | 0 | 否 | 否 |  |
| CMP002 | 办公软件高级应用 | 一 2 | 4.0 | 32 | 32 | 0 | 0 | 否 | 否 | 数 |
| CMP001 | 大学计算机基础 | 一1 | 2.0 | 16 | 16 | 0 | 0 | 否 | 否 | 数 |
| MHC002 | 大学生心理健康教育 | 一 1 | 2.0 | 24 | 0 | 0 | 0 | 否 | 否 |  |
| IPT013 | 思想道德与法治 | 一 2 | 3.0 | 48 | 0 | 0 | 0 | 否 | 否 |  |
| MPE004 | 体育(二) | 一 2 | 1.0 | 32 | 0 | 0 | 0 | 否 | 否 |  |
| FLG003 | 大学英语(三) | 一 2 | 3.0 | 48 | 0 | 0 | 0 | 否 | 否 |  |
| IPT011 | 中国近现代史纲要 | 一 1 | 2.0 | 32 | 0 | 0 | 0 | 否 | 否 |  |
| CDE001 | 大学生职业生涯与创业基础 | 二 1 | 1.0 | 32 | 0 | 0 | 0 | 否 | 否 |  |
| CDE004 | 创业基础实训 | 二 1 | 1.0 | 16 | 0 | 0 | 16 | 否 | 否 |  |
| MPE005 | 体育(三) | 二 1 | 1.0 | 32 | 0 | 0 | 0 | 否 | 否 |  |
| FLG004  或其他 | CET-4 未到 425 分选大学英语(四) 或模块三的“考级英语(CET-4)； CET-4 达 425分以上选二、三、四模 块一门 | 二 1 | 3.0 | 48 | 0 | 0 | 0 | 否 | 否 |  |
| IPT010 | 毛泽东思想和中国特色社会主义理 论体系概论 | 二 2 | 3.0 | 40 | 0 | 8 | 0 | 否 | 否 |  |
| IPT014 | 习近平新时代中国特色社会主义思想 | 一1 | 3.0 | 40 | 0 | 8 | 0 | 否 | 否 |  |
| MPE006 | 体育(四) | 二 2 | 1.0 | 32 | 0 | 0 | 0 | 否 | 否 |  |
| IPT012 | 马克思主义基本原理 | 二 1 | 3.0 | 40 | 0 | 8 | 0 | 否 | 否 |  |
| CDE002 | 大学生就业与创业指导 | 三 2 | 0.5 | 16 | 0 | 0 | 0 | 否 | 否 |  |
| IPT009 | 形势与政策教育 | 四 2 | 2.0 | 64 | 0 | 0 | 0 | 否 | 否 |  |
| 学科  共同  课 | JAC001 | 媒介素养 | 一 2 | 2.0 | 32 | 0 | 0 | 0 | 否 | 否 |  |
| JAC002 | 新闻学概论 | 一 1 | 2.0 | 32 | 0 | 0 | 0 | 否 | 否 |  |
| JAC003 | 视觉文化基础 | 一 2 | 2.0 | 32 | 0 | 0 | 0 | 否 | 否 |  |
| JAC004 | 广告学概论 | 一 1 | 2.0 | 32 | 0 | 0 | 0 | 否 | 否 |  |
| JAC005 | 新媒体概论 | 一 1 | 2.0 | 32 | 0 | 0 | 0 | 否 | 否 |  |
| JAC006 | 马克思主义新闻观 | 一 2 | 2.0 | 32 | 0 | 0 | 0 | 否 | 否 |  |
| JAC007 | 经济学基础 | 一 1 | 2.0 | 32 | 0 | 0 | 0 | 否 | 否 |  |
| JAC008 | 社会学 | 一 2 | 2.0 | 32 | 0 | 0 | 0 | 否 | 否 |  |
| JAC009 | 摄影摄像基础 | 一 1 | 2.0 | 32 | 0 | 0 | 0 | 否 | 否 |  |
| JAC010 | 传播类平台专业导论 | 一 2 | 1.0 | 16 | 0 | 0 | 0 | 否 | 否 |  |
| 专业  核心  课 | JOU001 | 新闻采写与评论(上) | 二 1 | 3.0 | 28 | 0 | 12 | 8 | 是 | 是 |  |
| JOU002 | 新闻采写与评论(中) | 二 2 | 3.0 | 28 | 0 | 12 | 8 | 是 | 是 |  |
| JOU003 | 新闻采写与评论(下) | 三 1 | 2.0 | 28 | 0 | 4 | 0 | 是 | 是 |  |
| JOU004 | 新闻编辑与制作(上) | 二 1 | 3.0 | 33 | 9 | 6 | 0 | 是 | 是 |  |
| JOU005 | 新闻编辑与制作(下) | 二 2 | 3.0 | 32 | 6 | 10 | 0 | 是 | 是 | 含艺术实践1学分 |
| JOU006 | 中外新闻史(一) | 二 1 | 3.0 | 42 | 0 | 6 | 0 | 是 | 是 |  |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 课程  类别 | | | 课程号 | 课程名称 | | 开课  学期 | 学分 | | 学时分配表 | | | | | | | | 辅修 课 | | 二专 业课 | **备注** | |
| 理论 | | 实验 | | 实习 | | 劳动 | |
|  |  | 专业  核心  课 | JOU007 | 中外新闻史(二) | | 二 2 | 3.0 | | 42 | | 0 | | 6 | | 0 | | 是 | | 是 |  | |
| JOU008 | 新闻法规与新闻伦理 | | 三 2 | 2.0 | | 28 | | 0 | | 4 | | 0 | | 是 | | 是 |  | |
| JOU009 | 新闻摄影与摄像 | | 三 1 | 2.0 | | 20 | | 0 | | 12 | | 0 | | 是 | | 是 |  | |
| JOU010 | 财经新闻作品报道 | | 三 1 | 3.0 | | 36 | | 0 | | 12 | | 0 | | 是 | | 是 |  | |
| JOU011 | 市场调查与实证研究 | | 二 1 | 3.0 | | 36 | | 0 | | 12 | | 0 | | 是 | | 是 |  | |
| JOU012 | 传播学概论(英) | | 三 2 | 3.0 | | 42 | | 0 | | 6 | | 0 | | 是 | | 是 |  | |
|  | 专业  选修  课（进阶类） | NNM001 | 融合新闻学(F3) | | 二 1 | 3.0 | | 30 | | 6 | | 12 | | 0 | | 否 | | 否 | 数 | |
| JOU015 | VR 全景新闻制作与应用(F2) | | 二 2 | 3.0 | | 27 | | 21 | | 0 | | 0 | | 否 | | 是 | 数 | |
| JOU016 | VR 影视动画(F1) | | 三 1 | 3.0 | | 27 | | 21 | | 0 | | 0 | | 否 | | 否 | 数 | |
| JOU017 | 人工智能与新闻传播(F1) | | 三 1 | 3.0 | | 27 | | 21 | | 0 | | 0 | | 否 | | 否 | 数 | |
| JOU018 | 财经作品分析(F2) | | 三 2 | 2.0 | | 26 | | 0 | | 6 | | 0 | | 否 | | 是 |  | |
| JOU019 | 纪录片专题研究(F3) | | 三 1 | 3.0 | | 24 | | 12 | | 12 | | 0 | | 否 | | 是 |  | |
| JOU020 | 微电影制作与传播(F3) | | 三 2 | 3.0 | | 24 | | 12 | | 12 | | 0 | | 否 | | 是 | 数 | |
| JOU021 | 国际传播(F2) | | 二 2 | 3.0 | | 36 | | 0 | | 12 | | 0 | | 否 | | 是 |  | |
| JOU022 | 跨文化传播(F2) | | 二 1 | 3.0 | | 42 | | 0 | | 6 | | 0 | | 否 | | 是 |  | |
| JOU023 | 普利策新闻奖作品分析解读(F2) | | 二 2 | 2.0 | | 32 | | 0 | | 0 | | 0 | | 否 | | 是 |  | |
| JOU024 | 主持与出镜(F3) | | 三 2 | 3.0 | | 36 | | 12 | | 0 | | 0 | | 否 | | 是 |  | |
| JOU025 | 对外报道研究(F2) | | 三 1 | 3.0 | | 36 | | 6 | | 0 | | 0 | | 否 | | 是 |  | |
| JOU026 | 媒介经营与管理(F3) | | 三 2 | 3.0 | | 30 | | 18 | | 0 | | 0 | | 否 | | 是 |  | |
| JOU027 | 媒体组织与策划(F2) | | 四 1 | 2.0 | | 26 | | 0 | | 6 | | 0 | | 否 | | 是 |  | |
| JOU030 | 民国时尚期刊与报人(F2) | | 三 2 | 3.0 | | 42 | | 0 | | 6 | | 0 | | 否 | | 否 |  | |
| JOU031 | 视听传播中的西方古典音乐与摇滚 乐(F2) | | 二 2 | 3.0 | | 48 | | 0 | | 0 | | 0 | | 否 | | 否 |  | |
| NNM021 | 时尚传播(F2) | | 四 1 | 2.0 | | 26 | | 0 | | 6 | | 0 | | 否 | | 否 |  | |
| JOU051 | 数字伦理通论(F2) | | 二 2 | 2.0 | | 26 | | 0 | | 6 | | 0 | | 否 | | 否 | 数 | |
| JOU052 | 媒体与社会(F2) | | 三 2 | 2.0 | | 26 | | 0 | | 6 | | 0 | | 否 | | 否 |  | |
| JOU053 | 传播学方法研究(F3) | | 二 2 | 3.0 | | 30 | | 18 | | 0 | | 0 | | 否 | | 否 |  | |
| JOU054 | 传播效果研究(F3) | | 三 1 | 3.0 | | 30 | | 18 | | 0 | | 0 | | 否 | | 否 |  | |
| JOU055 | 非虚构写作(F3) | | 二 2 | 3.0 | | 30 | | 18 | | 0 | | 0 | | 否 | | 否 |  | |
| JOU056 | 深度报道(F3) | | 三 1 | 3.0 | | 30 | | 18 | | 0 | | 0 | | 否 | | 否 |  | |
| JOU057 | 传媒前沿理论(F2) | | 三 2 | 3.0 | | 30 | | 18 | | 0 | | 0 | | 否 | | 否 |  | |
| JOU058 | 跨媒介叙事(F3) | | 三 1 | 3.0 | | 30 | | 18 | | 0 | | 0 | | 否 | | 否 | 数 | |
|  | 专业  选修  课（财经类） | FIN301 | 证券投资学(F2) | | 二 1 | 3.0 | | 48 | | 0 | | 0 | | 0 | | 否 | | 否 |  | |
| STA001 | 统计学原理(F2) | | 二 1 | 3.0 | | 48 | | 0 | | 0 | | 0 | | 否 | | 否 |  | |
| ACC016 | 会计学(F2) | | 二 1 | 3.0 | | 48 | | 0 | | 0 | | 0 | | 否 | | 否 |  | |
| FIM002 | 财务报告分析(F2) | | 二 2 | 2.0 | | 32 | | 0 | | 0 | | 0 | | 否 | | 否 |  | |
| ECO203 | 国际贸易(F3) | | 三 2 | 3.0 | | 48 | | 0 | | 0 | | 0 | | 否 | | 否 |  | |
| FIN105 | 国际金融学(F2) | | 三 1 | 3.0 | | 48 | | 0 | | 0 | | 0 | | 否 | | 否 |  | |
|  | 专业  选修  课（素质类） | JOU032 | 哲学概论(F2) | | 三 1 | 3.0 | | 48 | | 0 | | 0 | | 0 | | 否 | | 否 |  | |
| CLL003 | 美学概论(F2) | | 三 1 | 2.0 | | 32 | | 0 | | 0 | | 0 | | 否 | | 否 |  | |
| HIS002 | 史学概论(F2) | | 三 2 | 2.0 | | 32 | | 0 | | 0 | | 0 | | 否 | | 否 |  | |
| JOU033 | 公文处理(F2) | | 三 2 | 2.0 | | 32 | | 0 | | 0 | | 0 | | 否 | | 否 |  | |
| JOU034 | 演讲与口才(F2) | | 四 1 | 2.0 | | 32 | | 0 | | 0 | | 0 | | 否 | | 否 |  | |
| JOU035 | 中国现当代文学(F2) | | 二 2 | 2.0 | | 32 | | 0 | | 0 | | 0 | | 否 | | 否 |  | |
| PSA021 | 国家公务员考试(F2) | | 四 1 | 1.0 | | 16 | | 0 | | 0 | | 0 | | 否 | | 否 |  | |
| 课程  类别 | | | 课程号 | 课程名称 | 开课 学期 | | 学分 | 学时分配表 | | | | | | | | 辅修 课 | | 二专 业课 | | **备注** |
| 理论 | | 实验 | | 实习 | | 劳动 | |
|  |  | 专业  选修  课（拓展类） | ADV002 | 电脑图文设计(F2) | 二 1 | | 3.0 | 16 | | 32 | | 0 | | 0 | | 否 | | 否 | |  |
| ADV106 | 实用公共关系(F2) | 二 2 | | 2.0 | 26 | | 0 | | 6 | | 0 | | 否 | | 否 | |  |
| ADV111 | 商务沟通与礼仪(F3) | 二 2 | | 2.0 | 26 | | 0 | | 6 | | 0 | | 否 | | 否 | |  |
| ADV112 | 影视广告编辑与制作(F1) | 二 2 | | 2.0 | 20 | | 0 | | 12 | | 0 | | 否 | | 否 | |  |
| ADV115 | 新媒体艺术(F2) | 三 1 | | 2.0 | 26 | | 6 | | 0 | | 0 | | 否 | | 否 | | 数 |
| ADV117 | 社交媒体营销(F2) | 三 1 | | 2.0 | 26 | | 6 | | 0 | | 0 | | 否 | | 否 | | 数 |
| ADV124 | 新媒体运营(F3) | 三 2 | | 2.0 | 32 | | 0 | | 0 | | 0 | | 否 | | 否 | | 数 |
| ADV126 | 会展理论与实务(F2) | 四 1 | | 2.0 | 26 | | 0 | | 6 | | 0 | | 否 | | 否 | |  |
| NNM207 | 数据新闻（F3) | 三2 | | 2.0 | 24 | | 8 | | 0 | | 0 | | 否 | | 否 | | 数 |
| NNM216 | 新媒体文案写作(F1) | 二 2 | | 3.0 | 42 | | 6 | | 0 | | 0 | | 否 | | 否 | | 数 |
| NNM219 | 数字资源检索与应用（F3) | 三 1 | | 2.0 | 16 | | 16 | | 0 | | 0 | | 否 | | 否 | |  |
| NNM020 | 网络与新媒体市场调研(F3) | 三 1 | | 2.0 | 20 | | 12 | | 0 | | 0 | | 否 | | 否 | | 数 |
| 通识课 12 | | |  |  |  | | 12.0 |  | |  | |  | |  | |  | |  | |  |
| 个性化 4 | | |  |  |  | | 4.0 |  | |  | |  | |  | |  | |  | |  |
| 实践教学 | | | MPE002 | 军事技能 | 一 1 | | 2.0 | 0 | | 0 | | 112 | | 0 | | 否 | | 否 | |  |
| FLG059 | 跨文化实践 | 一2 | | 0.5 | 0 | | 0 | | 16 | | 0 | | 否 | | 否 | |  |
| PRA001 | 创新与创业 | 四 1 | | 1.0 | 0 | | 0 | | 16 | | 0 | | 否 | | 否 | |  |
| JOU301 | 田野调查 | 二 1 | | 1.0 | 0 | | 0 | | 32 | | 0 | | 否 | | 否 | |  |
| JOU302 | 新闻媒体实习 | 三 2 | | 0.5 | 0 | | 0 | | 32 | | 0 | | 否 | | 否 | |  |
| JOU308 | 新闻学劳动教育 | 二 2 | | 1.0 | 0 | | 0 | | 0 | | 32 | | 否 | | 否 | |  |
| JOU305 | 新闻学专业毕业论文 | 四 2 | | 8.0 | 0 | | 0 | | 128 | | 0 | | 否 | | 是 | |  |
| JOU304 | 新闻学专业毕业实习 | 四 2 | | 4.0 | 0 | | 0 | | 128 | | 0 | | 否 | | 否 | |  |

备注：专业选修中，各课程后面括号表示课程版块。F1=方向 1：技能；F2=方向 2：理论；F3=方向3：综合知识.